**Подпрограмма**

**"Развитие торговли в Новосергиевском районе" на 2014 - 2020 годы**

**Паспорт подпрограммы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | - подпрограмма "Развитие торговли в Новосергиевском районе" на 2014 - 2020 годы (далее - подпрограмма) |
| Основание для разработки подпрограммы | - постановление Правительства Оренбургской области от 29.06.2011 г. № 518-п «Об утверждении областной целевой программы «Развитие торговли в Оренбургской области» на 2012 - 2014 годы» |
| Заказчик подпрограммы | - администрация Новосергиевского района |
| Разработчик подпрограммы | - администрация Новосергиевского района |
| Исполнители подпрограммы | - администрация Новосергиевского района,организации торговли и индивидуальные предприниматели |
| Цель и задачи подпрограммы | - развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.Задачами Подпрограммы являются:содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах |
| Важнейшие целевыеиндикаторы и показатели подпрограммы | - повышение индекса физического объема оборота розничной торговли;увеличение оборота розничной торговли на душу населения;увеличение обеспеченности населения района площадью торговых объектов |
| Срок реализации подпрограммы | - 2014 - 2020 годы |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы  | общий объем финансирования по Подрограмме составляет(прогнозно) – 4200,0 тыс.рублей, в том числе:областной бюджет – 3990,0тыс.руб.,районныйбюджет -–210,0 тыс. рублей.В качестве дополнительных источников финансирования могут быть привлечены средства российских кредитно-финансовых организаций, фондов, организаций и индивидуальных предпринимателей |
| Ожидаемые конечныерезультаты реализацииподпрограммы ипоказателисоциально-экономическойэффективности | - ежегодное повышение индекса физического объема оборота розничной торговли: 2014 год - 105,1 процента, 2015 год - 105,2 процента, 2016 год - 105,3 процента, 2017 год –105,4процента, 2018 год – 105,5 процента, 2019 год – 105,6процента, 2020 год –105,7процента; ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения: 2014 год –43,8тыс.руб., 2015 год –46,7 т.руб., 2016 год –50,4тыс.руб., 2017 год – 54,5 тыс.руб., 2018 год – 58,8 тыс.руб. 2019 год –63,5 тыс.руб., 2020 год - 68,6 тыс.руб; обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году - 611 кв. метров на 1000 жителей |
| Организацияуправления и системыконтроля за исполнением подпрограммы | - контроль и управление за ходом реализации мероприятий Подпрограммы осуществляет администрация Новосергиевского района  |

Примечание. Привлечение в качестве исполнителей организаций осуществляется по согласованию либо на договорной основе.

1. Характеристика торговой отрасли и обоснование проблемы

Подпрограмма разработана во исполнение статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Торговля на протяжении последних лет является динамично развивающейся отраслью экономики района. В настоящее время в сфере торговли трудятся свыше 2 тысяч человек, или 12,6 процента занятого в экономике района населения.

Доля реализации продовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота составляет более 60%, непродовольственных – около 40%.

До 95% объема розничного товарооборота формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, торгующими в стационарной торговой сети.

Растет доля реализации товаров местного производства. В основном это продовольственные товары - молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, колбасы, крупы, масло подсолнечное, мука, кондитерские изделия.безалкогольные напитки, рыбные изделия, мясные полуфабрикаты. На сегодня она составляет до 30% всего оборота продовольственных товаров.

Положительную динамику развития имеет система потребительской кооперации. Новосергиевское и Центральное сельпо производят и реализуют колбасные изделия, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мясные полуфабрикаты: фарш, пельмени, зразы и др.; безалкогольные напитки. Постоянно расширяет ассортимент выпускаемой продукции ОАО «Новосергиевский маслозавод». ОАО «Новосергиевский элеватор» выпекает хлеб, который пользуется повышенным спросом.

В 2009 году в связи с экономическим кризисом отмечалось падение темпов оборота розничной торговли. В течение 2010 года темпы оборота розничной торговли составили 100,5 процента к уровню 2009 года (Оренбургская область - 108,7 процента). Оборот розничной торговли сложился в объеме 1206,3 млн. рублей.

Ведущее место в формировании оборота розничной торговли занимают торгующие организации и индивидуальные предприниматели - 90,0 процентов.

В 2010 году оборот розничной торговли на душу населения составил 33231 рубль, или 101,7 процентов к уровню 2009 года в сопоставимых ценах.

На территории района действует более 300 предприятий торговли, общей площадью 21,416тыс.кв.м., обеспеченность на 1000 жителей составляет 589 кв.м.

Преобладающая форма торгового обслуживания - через прилавок (до 80%).

Имеются фирменные магазины ОАО «Новосергиевский маслозавод» по реализации молочной продукции и ОАО «Новосергиевский механический завод» по реализации отопительных котлов и продукции завода.

В районе действует сеть магазинов «Магнит», «Евросеть», 2 современных магазина самообслуживания «Подсолнух» Центрального сельпо, 1 магазин самообслуживания «Новатор» индивидуального предпринимателя.

Работает торговый рынок в пос.Новосергиевка смешанной специализации, где 253 торговых места.

В 2013 г. введены в действие 3 торговых комплекса.

Всего в пос.Новосергиевка осуществляют деятельность 5 торговых комплексов, которые принадлежат индивидуальным предпринимателям.

Ежемесячно проводятся ярмарки для сельхотоваропроизводителей в пос.Новосергиевка и центральных усадьбах сельсоветов.

В последние годы остро обозначилась проблема в организации торгового обслуживания в сельской местности. Торговая сеть концентрируется в основном в районном центре, где проживает большая часть населения района.

Важную роль в организации обслуживания сельчан занимает потребительская кооперация, которая обеспечивает их товарами и услугами, закупает у них излишки сельскохозяйственной продукции, осуществляет заготовительную и производственную деятельность.

В результате сокращения объектов социально-культурной инфраструктуры в сельской местности отсутствуют необходимые условия для развития торговли. Около половины населенных пунктов района являются отдаленными, труднодоступными и малонаселенными, в них проживает почти четвертая часть всего населения района. Торговое обслуживание в ряде таких поселений организуется через магазины-автолавки. Организация торгового обслуживания в данном сегменте рынка является серьезной проблемой.

Высокие тарифы на энергоресурсы, транспортные расходы, низкая платежеспособность сельского населения, дефицит отраслевых кадров не позволяют организациям потребительской кооперации развивать свою деятельность, модернизировать и укреплять материально-техническую базу.

На потребительском рынке сегодня актуальна проблема качества товаров.

В настоящее время в отрасли наблюдаются дефицит и недостаточная квалификация кадров. Недостаток трудовых ресурсов отмечается в низшем и среднем звеньях: продавцы, кассиры. Решение данной проблемы возможно путем переподготовки и повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров, корпоративных тренингов внутри торговых сетевых компаний.

Развитие торговли в районе сдерживает ряд факторов:

недостаток собственных финансовых средств;

высокий уровень налогов, арендной платы, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;

высокий процент кредитной ставки;

значительные транспортные расходы на обеспечение товарами сельского населения;

недостаточная платежеспособность населения.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры и решение отраслевых проблем.

Реализация Подпрограммы позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения района в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание жителей.

2. Цель и задачи Подпрограммы

Цель Подпрограммы - развитие сферы торговли для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли.

Основные задачи Подпрограммы:

содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития;

удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли.

Решение этих задач позволит достичь следующих показателей:

повышение индекса физического объема оборота розничной торговли ежегодно до 5,7 процента в 2020 г.

увеличение оборота розничной торговли на душу населения до 68,6 тыс. рублейв 2020 году;

обеспеченность населения района площадью торговых объектов в 2020 году - 611 кв. метров на 1000 жителей.

3. Перечень мероприятий Подпрограммы

Подпрограмма включает в себя 6 разделов, в которых определены мероприятия, направленные на достижение поставленной цели.

Мероприятиями предусмотрено проведение мониторинга состояния торговой отрасли с целью оптимизации и формирования современной торговой инфраструктуры, обеспечения экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли населению района.

Для решения задачи содействия торговой деятельности и создания благоприятных условий для ее развития в Подпрограмме предусмотрены мероприятия по совершенствованию государственной координации и правового регулирования в сфере торговли и развитию торговой инфраструктуры.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении N 2 к настоящей Подпрограмме.

***Задача 1. Содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития.***

Мероприятия раздела I. Совершенствование правового регулирования и координации в сфере торговли.

*Мероприятие* *1.* Формирование и ведение районного торгового реестра.

Торговый реестр формируется совместно с органами местного самоуправления поселений и предусматривает внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории Новосергиевского района.

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Новосергиевском районе.

Мероприятия раздела II. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка.

Раздел предусматривает проведение мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры потребительского рынка Новосергиевского района.

*Мероприятие 2**.* Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения района площадью торговых объектов.

Мониторинг осуществляется ежегодно совместно с администрациями поселений и предусматривает ежегодное проведение анализа основных показателей потребительского рынка, изменения торговой инфраструктуры.

Срок проведения - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - проведение анализа состояния сферы торговли.

*Мероприятие* *3.* Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещение нестационарных торговых объектов в зонах, имеющих недостаток в торговом обслуживании населения.

На основании анализа состояния торговой инфраструктуры и обеспеченности населения площадью торговых объектов разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом недостатка торговых площадей для организации обслуживания населения.

Срок реализации - 2014– 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - увеличение доли торговых предприятий современных форматов (самообслуживания) в общем количестве объектов торговли, достижение обеспеченности населения района площадью торговых объектов в 2014 году - 611 кв. метров на 1000 жителей.

*Мероприятие* *4.* Открытие новых стационарных розничных рынков.

Администрация Новосергиевского района организует и координирует открытие розничных рынков с участием организаций потребительской кооперации.

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат – обеспечение жителей продовольственными и непродовольственными товарами.

*Мероприятие* *5.* Упорядочение торговли на рынках, реконструкция и приведение их в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Мероприятие осуществляется за счет средств владельцев рынков. Администрация Новосергиевского районакоординирует и осуществляет мониторинг состояния и организации деятельности розничных рынков.

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат –приведение состояниярынков установленным требованиям.

***Задача 2. Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах торговли.***

Мероприятия раздела III. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района.

*Мероприятие* 6*.* Мониторинг ситуации на потребительском рынке района.

Администрация района совместно с министерством экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области осуществляет мониторинг состояния потребительского рынка, который включает в себя анализ товарных рынков отдельных групп социально значимых товаров и сложившейся на рынке ценовой ситуации.

Срок проведения - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации.

*Мероприятие*7*.* Формирование перечня товаропроизводителей для размещения на официальных сайтах министерства экономического развития, промышленной политики и торговли области и администрации Новосергиевского района.

Мероприятие направлено на развитие объектов торговой инфраструктуры, осуществляющих поставки и хранение потребительских товаров для организаций оптовой и розничной торговли.

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - создание банка данных производителей и поставщиков потребительских товаров с целью развития логистических центров, организаций оптовой торговли.

*Мероприятие* *8.* Предоставление субсидий на осуществление расходов, связанных с возмещением стоимости горюче-смазочных материалов (далее - ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты.

Мероприятие предусматривает доставку основных продовольственных товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты района с использованием средств местных бюджетов на возмещение стоимости ГСМ при доставке этих товаров организациям торговли и индивидуальным предпринимателям, привлекаемым к организации торгового обслуживания.

К отдаленным населенным пунктам относятся населенные пункты, расположенные на расстоянии более 5 километров от административного центра муниципального района и сообщающиеся с ним по автомобильным дорогам без асфальтобетонного покрытия.

К труднодоступным населенным пунктам относятся населенные пункты, которые находятся на значительном удалении от районного центра сельского поселения и расположены вдали от транспортных путей, а также в силу природных и климатических условий, отсутствия элементов инфраструктуры оказываются исключенными на определенный период от транспортного сообщения или труднодоступными и по этим причинам требующие для доставки социально значимых товаров значительных финансовых и материальных затрат.

К малонаселенным населенным пунктам относятся пункты с численностью населения до 50 человек.

Перечень отдаленных, труднодоступных, малонаселенных пунктов Новосергиевского района и общее расстояние до них представлено в приложении № 3 к настоящей Программе.

Субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Новосергиевского района предоставляются Порядком предоставлениясубсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Новосергиевского района.

Порядок предоставлениясубсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты Новосергиевского района разрабатывается администрацией Новосергиевского района и утверждается постановлениям администрации Новосергиевского района.

Срок реализации мероприятия - 2014 - 2020 годы.

Для финансирования мероприятия потребуется (прогнозно) – 210,0 тыс. рублей (средства районного бюджета).

Результат - организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов района.

*Мероприятие* *9.*Организация проведения на территории района ярмарок "выходного дня".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - обеспечение населения района товарами по более низким ценам, ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения на 7,0 - 8,0 процента.

*Мероприятие* *10.* Участие в реализации социального проекта "Губернская забота".

Проект предусматривает оказание адресной помощи малоимущим категориям населения посредством выдачи продовольственных наборов или дисконтных карт с фиксированной скидкой на продукты питания (за счет привлечения средств хозяйствующих субъектов, участвующих в проекте).

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - обеспечение социально незащищенных слоев населения социально значимыми товарами, увеличение количества предприятий торговли, участвующих в проекте.

Мероприятия раздела IV. Поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок.

*Мероприятие* *11.* Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам торговых мест на розничных рынках.

Мероприятие направлено на обеспечение экономической доступности потребительских товаров населению района и поддержку местных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Администрация района осуществляет мониторинг соблюдения правил торговли на розничных рынках, утвержденных Постановлением Правительства Оренбургской области от 8 мая 2007 года N 174-п "Об утверждении правил торговли на розничных рынках Оренбургской области", в части предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции.

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - продвижение сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок, увеличение на розничных рынках числа предоставляемых для этих целей торговых мест.

*Мероприятие 1**2.*Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Мероприятие способствует повышению конкурентоспособности продукции местных производителей и ее продвижению на внутренний и внешний рынки.

Результат - насыщение потребительского рынка района потребительскими товарами.

Мероприятия раздела V. Повышение качества товаров и услуг.

*Мероприятие 1*3*.* Оказание содействия в участии местных товаропроизводителейв областном этапе конкурса Программы "100 лучших товаров России".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - повышение качества и конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей.

Мероприятия раздела VI. Подготовка и повышение квалификации кадров.

*Мероприятие* *14.* Оказание содействия в участии специалистов отрасли торговли в семинарах, конференциях и других мероприятиях по вопросам повышения квалификации и переподготовки отраслевых кадров.

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Финансирование мероприятия не потребуется.

Результат - повышение профессионального уровня отраслевых специалистов.

4. Организация управления и система контроля

за исполнением Подпрограммы

Контроль и управление за реализацией Подпрограммы осуществляются администрацией района. Для обеспечения контроля и оценки эффективности реализации Подпрограммы администрация района обеспечивает мониторинг и анализ хода реализации Подпрограммы и в установленном порядке представляет отчеты и доклады о выполнении программных мероприятий, достижении целевых индикаторов и показателей эффективности Подпрограммы.

Информация о выполнении программных мероприятий представляется в министерство ежеквартально по форме и в сроки, устанавливаемые министерствомэкономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области.

5. Оценка социально-экономической и экологической

эффективности Подпрограммы

Выполнение системы намеченных мероприятий позволит усовершенствовать нормативно-правовую базу для осуществления торговой деятельности, приведет к развитию инфраструктуры потребительского рынка. Это позволит увеличить индекс физического объема оборота розничной торговли до 5,1-5,7 процента ежегодно (2014 год - 105,1 процента, 2015 год - 105,2 процента, 2016 год - 105,3 процента, 2017 год – 105,4 процента, 2018 год – 105,5 процента, 2019 год – 105,6 процента, 2020 год – 105,7 процента), обеспеченность населения района площадью торговых объектов (в 2020 году - 611 кв. метров на 1000 жителей), открытие новых рынков, приведение состояния рынков установленным требованиям.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (туризм, транспорт, связь, производство потребительских товаров, строительство и другие), реализация Подпрограммы будет способствовать укреплению и развитию экономики района, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджет.

Социально-экономический эффект реализации Подпрограммы - создание условий для удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, повышение конкурентоспособности потребительских товаров.

Экологическое воздействие Подпрограммы оценивается как результат мероприятий, направленных на повышение уровня торгового обслуживания и соблюдение действующего законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия.

6. Оценка рисков Подпрограммы

Внешние риски:

неблагоприятная природно-экологическая и санитарно-эпидемиологическая ситуация на территории Оренбургской области;

стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации;

изменения в законодательстве, регулирующем сферу торговой деятельности;

значительный рост цен на тарифы и услуги, существенное увеличение налоговых платежей и другие экономические факторы;

колебания рыночной конъюнктуры.

К внутренним рискам можно отнести недостаточное взаимодействие министерства, администрации района и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по реализации мероприятий Подпрограммы, которое может быть устранено путем заключения соглашений и проведения других мероприятий.

Приложение № 1

к подпрограмме

"Развитие торговли

в Новосергиевском районе"

на 2014 - 2020 годы

**Важнейшие целевые индикаторы и показатели эффективности**

**реализации Подпрограммы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Целевой индикатор  | Единица измерения  | Исходные показателибазового года (2013 год) | Показатели эффективности реализации Подпрограммы по годам |
| 2014  | 2015  | 2016  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1.  | Индекс физического объема оборотарозничной торговли  | процентов, всопоставимыхценах к предыдущему году  | 109,4 | 105,1 | 105,2 | 105,3 | 105,4 | 105,5 | 105,6 | 105,7 |
| 2.  | Оборот розничной торговли на душу населения | рублей  | 42000 | 43800 | 46700  | 50400 | 54500 | 58800 | 63500 | 68600 |
| 3.  | Обеспеченностьнаселения области площадью торговых объектов  | кв. метров на 1000 жителей  | 589 | 600 | 602 | 603 | 604 | 606 | 609 | 611 |