Приложение № 2

к подпрограмме

"Развитие торговли

в Новосергиевском районе"

на 2012 - 2014 годы

**Перечень мероприятий Подпрограммы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия  | Направлениерасходов | Объем финансирования (тыс. рублей, в ценах соответствующих лет) | Государственный заказчик и исполнители | Ожидаемый результат к 2020 году |
| всего за 2014– 2020гг | в том числе по годам |
| 2014 | 2015 | 2016  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| I. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли |
| 1.  | Формирование и ведение районного торгового реестра |  | финансирование не потребуется  | администрация района, администрации поселений, организации и индивидуальные предприниматели | создание единого информационного пространства в сфере торговли, внесение в торговый реестр до 70,0 процента хозяйствующих субъектов, расположенных натерритории района |

2

|  |
| --- |
| II. Развитие торговой инфраструктуры потребительского рынка |
| 2.  | Мониторинг состояния,развития торговой отрасли, обеспеченности населения района площадью торговых объектов  |  | финансирование не потребуется  | администрация района  | принятие муниципальной программы развития торговли проведение анализа состояния сферы торговли  |
| 3.  | Оптимизация торговой инфраструктуры за счет увеличения количества крупных торговых объектов, размещения нестационарныхторговых объектов в зонах, имеющих недостаток в торговомобслуживании  |  | финансирование не потребуется  | организации и индивидуальные предприниматели  | увеличение доли торговых предприятий современных форматовв общем объеме на 2,5 - 3,0 процента; обеспеченность населения районаплощадью торговых объектов - 611 кв. метров на 1000 жителей  |
| 4. | Открытие новых стационарных розничных рынков |  | финансирование не потребуется  | администрация района, организации  | обеспечение жителей продовольственными и непродовольственными товарами. |
| 5.  | Упорядочение торговлина рынках, реконструкция и приведение их в соответствие с требованиями действующего законодательства  |  | финансирование не потребуется  | администрация района, организации  | приведение состояния рынков установленным требованиям |
| III. Обеспечение экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли для населения района |
| 6.  | Мониторинг ситуации на потребительском рынке района  |  | финансирование не потребуется  | администрация района | реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации  |

3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7.  | Формирование перечня товаропроизводителей района и оптовых организаций для размещения на официальном сайте министерства |  | финансирование не потребуется  | администрация района, организации  | создание банка данныхпроизводителей и поставщиков потребительских товаров с целью развития логистических центров поставок  |
| 8. | Предоставление субсидий на осуществление расходов, связанных с возмещением стоимости горюче-смазочных материалов (далее - ГСМ) при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, труднодоступные и малонаселенные пункты | прочие расходы  | 210,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | администрация района, организации  | организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов района. |
| 9. | Организация проведения на территории районаярмарок "выходного дня"  |  | финансирование не потребуется  | администрация района | обеспечение населениятоварами по более низким ценам; ежегодное увеличение оборота розничной торговли на душу населения  |
| 10. | Участие в реализации социального проекта "Губернская забота"  |  | финансирование не потребуется  | администрация района | увеличение участвующих в проектепредприятий торговли; обеспечение социальнонезащищенных слоев населения социально значимыми товарами  |
|  | Итого по разделу | прочие расходы  | 210,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |  |  |

4

|  |
| --- |
| IV. Поддержка и продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительский рынок |
| 11. | Содействие в предоставлении сельскохозяйственным товаропроизводителям,крестьянским (фермерским) и личнымподсобным хозяйствам торговых мест на розничных рынках  |  | финансирование не потребуется  | администрация района, организации  | продвижение сельскохозяйственной продукции напотребительский рынок; увеличение числа предоставляемыхторговых мест  |
| 12. | Участие ввыставочно-ярмарочныхмероприятиях  |  | финансирование не потребуется  | администрация района, организации  | насыщение потребительского рынка товарами местного производства  |
| V. Повышение качества товаров и услуг |
| 13. | Оказание содействия в участии местных товаропроизводителей в областном этапе конкурса Подпрограммы "100 лучших товаров России" |  | финансирование не потребуется  | администрация района | повышение качества и конкурентоспособностипродукции местных товаропроизводителей  |
| VI. Подготовка и повышение квалификации кадров. |
| 14. | Оказание содействия в участии специалистов отрасли торговли в семинарах, конференциях и других мероприятиях по вопросам повышения квалификации и переподготовки отраслевых кадров |  | финансирование не потребуется  | администрация района, организации  | повышение профессионального уровня отраслевых специалистов  |
|  | Всего по подпрограмме | прочие расходы  | 210,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |  |  |

Примечание. Привлечение в качестве исполнителей мероприятий Подпрограммы организацийосуществляется по согласованию или на договорной основе.